

Name: 黃創夏

Country: ROC

Organization: News 2.0 工作室

Solution: 媒體野武士

政媒合體，騙很大

「反詐騙日」警察大站崗，政府的責任就是該「宣導」，矯枉，就要過正！大張旗鼓秀一場，擴大宣示，警示社會，提高全民反詐騙意識，公權力早就該這樣幹！

反詐騙，就是該秀，秀越大越好。

但警察所推出的「反詐騙」，終究是「小咖」，受害的是個案，損失的是少數民眾；真正「大咖」，是肆無忌憚的「政媒合體」：政客與媒體勾串的集團，受害的是選民被騙，損失的是政經動蕩。

這些日子以來宜蘭、花蓮選舉爆料不斷，更有民進黨中央拿有關杜麗華、呂國華、蔡同榮與《自由時報》指控馬英九「賣台」及洪健益和等民視合作的「貓纜空門假新聞」求造勢……

每到選舉，選民看不到政見牛肉，永遠都看到抹黑、攻訐、指控、黑函與謠言。這是「各取所需、各蒙其利」，一則「踢爆」新聞事件的後續，常常是一則半版或全版的廣告；一則圖文並茂的專訪或企劃，往往是精心製作的置入性行銷。

被抓包，政媒集團更不怕！大言不慚搬出「新聞自由」和「編經分離」保護傘，繼續右手開槍，左手要錢，還有偷懶的媒體緊盯著這類政媒，瘋狂跟進吵作，弄假，也會成真！

由政媒合體所製造出來的「選舉新聞」，是製造業、是宣傳業、是廣告業、是修理業，只有一個

中心任務：對選民進行「洗腦」，向候選人「收錢」。

公權力不想管、不敢管，難怪政媒集團敢大聲說：嘸你嚟安吶！

離 12 月 5 日投票日愈來愈近了。惡質的選舉花招將層出不窮，政媒合體詐騙集團操弄的「選舉新聞」必鋪天蓋地，騙很大！

ATM 反詐騙日的同時，台灣，更該發動一場「反政媒合體詐騙」的全民運動！

SOURCE:<http://blog.udn.com/karl6406/3492847>