

Name: Trace Siu

Country: Hong Kong

Organization: NA

Solution: 香港留美傳播系學生

殺生

當自個兒在房間上網，有一隻蟲子在身邊嗡嗡地飛，嘈吵擾人，普通人都會不加思索隨手拿起桌上的報紙，「啪」的一聲，殺掉牠。女士們的話，更加不用說，遇到類似蜘蛛或者是蟑螂等的物體，會立即整個身子跳起驚叫，拉着身邊離自己最近的男生，要他們馬上殺之。昆蟲一天不死，她們都不願安心地返回座位繼續工作。

我有一位叫小毛的朋友，卻異於常人。房間有飛蟲的時候，他不但不會像遇到剋星那樣馬上殺掉牠們，甚至會由得牠們在他的房間裡棲身！而且不只是飛蟲，就連蜘蛛蟑螂等等，他都一視同仁，任由牠們在他的房間裡存活。有一次，我和小毛聊電話，突然發現我的天花板上出現了一隻蜘蛛。膽小又怕蟲的我，立即從床上跳起，彷彿遇到尼斯湖水怪那樣，急忙逃出房間。我在電話裡大吵大嚷，說這次真的不知道該怎麼辦，那麼大隻蜘蛛，我今天晚上怎麼入睡？那蜘蛛一天不死掉，我是死也不肯回到房間裡的。我問小毛怎麼辦，他居然跟我說，由得牠。那一刻，我才猛然想起小毛是不殺昆蟲的。小毛說，蟲子們是無辜的，牠只不過剛巧亂打亂撞闖進了你的家，牠並無意打擾你。蟲子也有生命，你殺牠的話，其實就是殺生。人家又沒有傷害到你，你又何必扼殺無辜的生命？他這樣的一席話，瀰漫着佛家連螞蟻也不願踩死的慈悲，深深的打動了我。然而，我一想到和蜘蛛同床共枕的畫面，我稍為軟了的心腸又馬上硬起來了。那隻蜘蛛和我，是勢不兩立，不是牠死就是我亡的。掛線之前，小毛再三叮囑我不要塗炭生靈，我看他苦口婆心，不忍心拒絕他，於是口頭上答應了。可是，最後掛線後，我還是手執報紙，鼓起勇氣，走入房間，眼觀四方，尋找目標，瞄準，「啪」的一聲，殺死牠了。

可是，蜘蛛死掉後，我心情平復，回復理智，躺在床上，就突然想起，小毛，不也是肉食者嗎？！而且，他比起任何人都更喜歡吃肉！這就弔詭了，小毛豈不是每天都在殺生？我越想越氣，這個小毛，根本就是個偽君子嘛！什麼不要殺生，說得真漂亮，但原來都是騙人的！

但轉念一想，我又突然發現，原來殺蟲，確實和殺雞殺牛殺豬有分別，事情不能全怪小毛。殺蟲，是親手拿起報紙擊下去，眼睜睜看着一隻原本會飛會走，自由自在地享受着生命的美好的小蟲，在自己的手上，變成一灘面目全非的黑色污漬。而殺雞殺牛殺豬，或者說是吃肉，是到超級市場，買二十元的肉，回家打開火爐，煮熟然後享用，又或者是到餐廳酒樓，跟侍應說「梅菜扣肉」，等飯菜上桌，執起筷子，把一啖啖的肥豬肉往口裡送。分別就是，殺蟲，會見到殺蟲的過程，而且必須親自參與殺戮方可成事。而殺豬，你卻不會見到屠殺的過程，也可以假手於人，只需要安坐餐廳，就可以無聲無息、不着痕跡地殺掉一頭豬。

這就是很多公司利用的手段——**compartmentalization**，對消費者隱蔽產品的製作過程，讓消費者能安心購買他們不道德的產品。眾所周知，**Nike** 的商品是在血汗工廠（**sweatshops**）生產的。**Nike** 的血汗工廠多在印尼、越南、中國等比較落後的地區。當地的人民因為貧窮，所以就算工廠支十分微薄的人工，要在惡劣和危險的工作環境，每天工作超過十四小時，他們也依然歡迎這些廠家，因為對於他們來說，有工作，總好過沒有工作。**Nike** 就是利用當地的經濟條件，剝削這群工人，要他們做餐死，做到人不成人，也還是無法賺夠三餐的溫飽和安全的住宿。**Nike** 把用剩的塑膠，堆積在印尼的平地，然後等到積成山時，用火燒毀，排出致癌廢氣，使經常在空地徘徊的小朋友染上肺病。**Nike** 的商品的生產過程，叫聽到的人都怒火中燒、義憤填膺。

然而，我們在廣告上看到的 **Nike**，又是什麼樣的 **Nike**？

http://www.youtube.com/watch?v=JayEFuVlaBs&feature=player_embedded

我們看到的，不是埋首機器十四個小時重複同一個動作縫鞋的婦人，不是連廁所都沒有的狹小居住環境，不是年紀輕輕已經要進工廠做事的小朋友，而是幾位人人擁戴的球星，穿着 **Nike** 球鞋 **Nike** 波衫，在球場上和奸邪的惡魔對決，憑敏捷的身手和純熟的技術，排除萬難，打低邪惡的一方，射球入網，盡顯英姿，簡直就是正義長存的終極體現！**Nike**，就是等於正義。**Nike** 精神，就是 **Just do it**。

可是，**Nike** 是否真的他們說得那麼正義？一所會如此剝削落後地區人民的公司，高層們對工人的慘況視若無睹，把大部分的利益袋落自己袋，又或者用來作宣傳，拍一些有利公司形象的廣告，真的是正義嗎？真的是鋤強扶弱嗎？然而，為什麼消費者們能夠若無其事地去購買 **Nike** 的產品，支持這樣的一所公司？

是因為消費者看到的，不是這樣的一個 **Nike**。

他們看到的 **Nike** 是穿上了 **Nike** 鞋就可以馳騁球場；只要穿上 **Nike**，就會得到追尋自己夢想的力量——「**Just do it**」。他們購買的，並不是工人們在饑餓中造出來的鞋子，他們買的，是「**Just do it**」的 **concept**。**Nike** 聰明地遮蔽了鞋子的製作過程，再巧妙地利用廣告轉移視線，使到消費者能心安理得地購買他們用不道德的手法製造的產品，就像只要我們看不到殺豬的過程，再用各種烹調手法使到豬肉看起來不會令人聯想起殺豬的過程，我們就可以心安理得地吃豬，吃完一頭又一頭，樂此不疲。然而，想像一下，假如要你自己親手殺豬做菜，你還能夠毫不猶豫地點梅菜扣肉嗎？各位千萬不要誤會我反對殺豬，因為我本人也是一位肉食者，我只是想指出他們當中的原理，其實是同出一轍的。

假如以後小毛每天吃肉的時候，也要親手殺的話，也許他也會轉行當一個素食者。

P.S. 以下這段短片，是一位大學足球教練所拍的紀錄片。他在讀碩士課程的期間，知道了 **Nike** 的惡行。所以，當他的大學球隊要和 **Nike** 簽約，他堅決拒絕，卻因此而被校方革除。被革除後，他和一位朋友，到了印尼一間 **Nike** 工廠去體驗一個廉價勞工的生活：

<http://vids.myspace.com/index.cfm?fuseaction=vids.individual&videoid=5600443>

Source:<http://hkblog.xanga.com/726262262/%e5%85%b6%e8%ba%ab%e4%b8%8d%e6%ad%a3%ef%bc%8c%e5%86%87%e8%b3%87%e6%a0%bc%e8%a9%b1%e4%ba%ba%ef%bc%9f/>

