

Name: Yung Heung Wai

Country: Hong Kong

視覺暴力

十二年來，香港人失去了很多東西。有些是實質的，有些是抽象的；有些可以看得到，有些則只能意會。還有介於兩者之間的，叫做「美感」。

從前的聖誕燈飾很簡單，圖案都大同小異，來來去去只是聖誕老人，鹿車和天使，偶而有幾片雪花和小星點綴在旁。顏色也寥寥可數，卻都是象徵神聖和豐盛的金，加上亮度偏暗的紅和綠，是經典的色彩。然後一句「Merry Christmas」和「Happy New Year」，是定律，是必須品，告訴我們：歡樂的日子到了。一幅美麗的景象，像印在聖誕卡上的油畫。整體雖然簡單樸素，卻已經足夠，因為燈飾並非節日的重點，而僅是前奏。這一晚，聚餐之中，餐桌上的周邊配件，如典雅的桌布、花瓶或閃著火光的燭台都並非主角，也不是輕煙四溢的火雞和牛排，而是聖誕的的核心價值：愛、關懷、希望與寬容。這是美的極致。

這一切是由何時開始消失的呢？當燈飾不再是聖誕新年的專利，而一年四季不論清明、重陽、孟蘭，或京奧、七一、十一，皆搬出一串閃燈標語：「慶祝XXX」的時候；當燈飾從維港兩旁的摩天高樓走下，擴散至屯門、探水埗與天水圍的街市、迴旋處和公共屋邨附近；當聖誕老人與天使的圖案被整容為福娃和四不像；當香港人的審美觀「回歸」中國；當美感開始量變，再質變為醜陋的「視覺暴力」。

最大罪惡是色彩的運用。近年色彩泛濫，像一堆顏料在色盤上不小心被搞拌在一起。紅燈黃綠青藍紫的光管砌在一起，倒不像彩虹，反而像油尖旺區一帶桑拿浴室廣告燈箱的放大加強版。中國人很愛大紅大紫、金碧輝煌，以為這等於繁華，等於文明。從國慶閱兵到京奧開幕式，由大陸「大師級」導演的《黃金甲》至珠三角河岸處處可見的光管和公路上的衍煙花效果燈泡，無一不帶著這種色彩的喧嘩。說穿了，這其實是共產黨宣傳畫的現代高科技變種。

不是色彩繁多就等於美。日本品牌「無印良品」的產品色彩樸素，設計簡約，也很受欣賞，因為她懂得配色的技巧，套用一個被中國人強姦了的字眼——「和諧」。和諧本是源於古中國的概念，也表現在傳統藝術之中。後來中國人將之拋棄，卻被日本吸收過來，並發揚光大。很諷刺，不是嗎？

二十一世紀是中國人的世紀？千萬不要。因為這場侵蝕人類精神領域的文化大革命，對地球上每一個愛好藝術，甚至愛美的人來說都是一場災難。

Source:

<http://hkblog.xanga.com/715316390/%e8%a6%96%e8%a6%ba%e6%9a%b4%e5%8a%9b/>