

Name: 楊學文

Country: Hong Kong

Organization: NA

Solution: NA

新世代貿易戰

少年戴著耳機，呆呆地看著 iPhone 上各樣的 apps，往左掃，又往左掃，只有他懂得每個圖示的意思。最終他不太情願地選了瑪利奧賽車，應該玩到爛了。他努力控制機內的重心調節，可是在巴士拐彎時總是收制不及，車子掉落水裡，又要來過。得不到第一名，不服氣再玩一次。我，被他的螢幕吸引著，過了隧道也不知道，環顧四周，女孩用筆在 NDS 上猛劃，隨即勾起昨天的記憶，一圍十二個中二學生在酒樓裡，各執 NDS 或 PSP 目不轉睛。這種常見不疑的現象，隱藏某個瞞天過海的陰謀嗎？

每個國家都聲稱反對保護主義，卻積極防備外國勢力的入侵。中國廉價工人衝擊意大利皮革業的市場，工會示威抗議，掀起國民的排華情緒。歐美國家意識到無處不是「Made in China」的產品，各出奇謀抵制中國貨。中國外交部面臨類似工業敵對，共產立場也搬出自由市場作盾牌，維護身為發展中國家的權利，反倒譴責對方施行的懲罰性關稅。本質上和百多年前一樣，歐美政府眼見國民不斷消費從東方來的茶葉、絲綢、陶器，西方卻賺不回輸出去的白銀，他們意識到這種貿易逆差長此下去必然削弱國力，絕不能坐視中國坐大。因此，鴉片的出現，掏空了中國的白銀。

廿一世紀，美國再窮不過是國債鐘上十幾個數字，自有債券持有國扶持，像一個令人無可奈何的租霸。因此，國力不再純粹以金錢作指標，還有「生產流」和「意識流」。越南等東南亞四國抗議中國大壩引致河道乾涸，中日爭奪東海油田等等，並非用錢可以解決。金磚四國崛起反映生產流的焦點，包括中國的製造業、印度的服務業、巴西的自然資源和俄羅斯的石油與天然氣。當生產流被人後來居上，唯有用意識流佔優。當中國產品廉價外銷，一齣《阿凡達》卻在攻下五億票房，民工們的艱苦更顯貶值。人們為國民生產總值高升雀躍，忽略了各成分的意義，誰的十分勤勞被誰的一分創意等價交換呢？輸出有毒產品之時，誰更毒辣回贈意識病毒呢？

林則徐銷煙不只斬斷白銀流失，還有遏阻國民意志被消磨殆盡。英國禁鴉片極嚴，深知其禍害，卻嫁禍中國，不單純為了金錢利益，也是意識的侵害。歷史沒有因香港回歸而告一段落，反而變本加厲。你會質疑，互聯網、Facebook、Youtube、NDS、PSP、iPhone 等等不過是娛樂，為人類文明帶來方便，怎可同鴉片相比呢？的確有分別，關鍵是民俗的抗體和國家派發的疫苗是否足以抵抗這種意識病毒，看看是誰駕馭誰。一個問題便知測試結果：「別論它們給你甚麼快感，問問自己，它們以外的世界，你還有立足處嗎？」

它們還未被發明之前，人們遇到人生中的空暇，就會竭誠冀望做些有建設的事情，即使不做甚麼，也有充分時間思考人生、自我、世界觀。然而，它們的出現充塞我們這些空間，剝奪思源。多少人回家就迫不及待開電腦呢？多少人沒事做就打電動呢？多少人開口閉口只會說近期熱爆短片呢？西方悠久視遊戲為學習的一種，東方人說勤有功戲無益，近半世紀才接觸西方的病毒，抵抗力自然較弱。且看日本，男權的軍國主義如今已被宅文化取代，這是脫亞入歐的後遺症嗎？當然，西方社會不是完全無恙，但洞悉先機為國民防疫，疫苗包括古典音樂、藝術欣賞、文史哲理等等，務必達至多元平衡。反觀香港，小孩鋼琴達演奏級，不代表得到音樂的精粹，通識取代中國歷史更顯意識流愈來愈弱。面臨病毒，像虎門銷煙毀掉一堆機器是無用的，應該積極追求意識上的力量，同時，別容許你人生的殘餘只有娛樂。自強的人必先學懂捨棄，特別是有屏幕的東西。

Source :

<http://hkblog.xanga.com/729991646/%e6%96%b0%e4%b8%96%e4%bb%a3%e8%b2%bf%e6%98%93%e6%88%b0/>