

**Name:** 潘敬鏗

**Country:** 香港

## 世博的公關技巧

引文，不旨於展示肚裡的墨水，旨在免於被視為抄襲，大言不慚，復述舊論而不自知。縱隔兩行，又加插某人的話語，強逼症發作，聯想太多，文字變成讀者眼中的沙石，成為閱讀阻礙，然而這回事卻不作不行。

學術、藝術，甚至任何生產也好，靈感走向難免重疊，總會長著熟面孔，除非人掉失記憶，或世界還停留在起步階段，否則相似之物只會源源不絕。藝術創作，油畫雕塑，沒有標上取材位置的可能，但至少創作人會談到靈感，其中不少是向古人致敬之作，相似之處理應存在，更合情合理，斷不會被質疑。如今石破天驚不再，雖然定有人堅稱靈感百分百於一個完全密禁的空間石爆而來，然而世界另一個角落卻生著同樣的人在作同樣的事，我們必須承認，縱使自己是完裝正版，光明正大，獨立創作，但也要做足準備，知己知彼，保護自己，免受傷害。

搜集資料，對於才華洋溢的人來說，是殘酷的。靈感如春日花海，於他們腦內的花田泛起絢爛的波浪，世上沒有他們想不到的事，那麼參考資料，所謂激發靈感，牽引聯想的楔子又有何用？學校導師開了獨立的一課，教導我們如何搜集資料，好像還原基本步，踏入小學校門，然而他會語重深長表示那是必要的。當時總有部分學生不同意，我行我素的，認為腦袋承載的知識都走過了消化系統，已足夠有餘，還要喫幾本磚頭，去充實一下那本不空虛的空間，不會太擠迫，而阻礙思考嗎？對，我如那部分學生一般，當時都想不通，資料的最大用處，不在於參考，而在於說明我們對世界的認識，間接袒護創作空間，免於被一些權威主義崇拜者捉鹿脫角，大肆討伐，反成了別人彰顯知識的工具。

相似之物，原來就充斥世界，奈何當下資訊流動太快，人類掌握到的知識愈來愈多，我們唯有承認於創作上再創作，才能留下半個房間挑燈開採靈感。今時今日，傷口定要自己劃出來，才能逃過更深的傷害。

中國是抄襲大國，是這輩人的固有概念，要洗底暫且還沒有如此強力的清潔劑。上海世博是今年的矚目盛事，中國人當然高興，斷不會遏抑她的勢頭炒得太熱，所以由籌備到一切相關細節，都輕易地成為全球的資料流，要聯想到任何陰謀論，深化對中國的固有形象，實輕而易舉。接連跑出，暫且領放的幾樁抄襲「事件」，到底是當事人有心抄襲，還是純粹人有相似，物有相同，我們不得而知，混亂的黃浦江兩岸，只映

照了中國於這場公關戰中，吃了敗仗。形象改造工程，可不如國內的基建般，硬道理，說一就一，暫且還未見成效。

要說相似，全球各地地標其實都像失散多年的孿生兄弟，大熱的超現實主義空格潛伏於各大城市的博物館，摩天大廈的建築風格，根本千篇一律，但又有多少人走出來討伐。我們都相信西歐各國、脫亞入歐的日韓，不會造出抄襲行為，縱然他們的歷史不這樣說，但我們這一代的刻板印象都給了洋人一個方便，英文內容當然比中文有理罷，毋庸置疑。說來，當天中國館一出，先入為主，我也聯想起金澤的車站，理念與外形皆有相似的身影。之後陸續有來，到主題曲一事，世博抄襲之風吹得最盛，主辦單位終於作出第一步，也是最差的一步，間接承認自己侵犯知識產權的行為。

這確實是中國對外公關的弱點，也無怪乎部分學者認為中國近代歷史接連敗仗的關鍵都在於外交的失敗，尤其對手是日本時，更明顯的被比下去。如此一個展示現代中國的機會，千載難逢，我們要做的不是於硬體上教人目瞪口呆，資本主義走到今天，西歐各國沒有甚麼無見過的仙境，奧運般盛大的開幕式要人一夜驚訝，卻不會改變世人對當代中國人的刻板印象，這東方大國還是一個不懂得尊重其他人的民族。

這次事件的中國不是一個才華洋溢的創作者，只務求於作品上盡善盡美，奈何卻連資料搜集的功夫都做不好，或說根本未了解展示自己已有知識是一個自我保護的行為。事實參考了世界各國歷來不同展覽會的例子，卻沒有列出最重要的「參考文獻」，才會爆出此一連串凡鬧劇。

像天才般，不向任何人事低頭，終有被人挖出弱點的一天，肆意攻擊。何況本來已傷痕累累的「發展中」國家呢？

主動認錯，總比被指責好，看來中國外交還需向日本多多學習。

**平成二十二年五月一日 土曜日。**

**午後二時五十三分。**

Source link:

<http://kprotein.xanga.com/726384315/%e4%b8%96%e5%8d%9a%e7%9a%84%e5%85%ac%e9%97%9c%e6%8a%80%e5%b7%a7/>